



*Diplomado y/o
Especialización*

GESTIÓN EN COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL / COMERCIO EXTERIOR

**10 Meses
1000 Hrs. Cron.
30 Créd. Acad.**

OBJETIVO:

Desarrollar habilidades estratégicas, tácticas y operativas en la gestión del comercio exterior que te permitan ejecutar y optimizar operaciones de comercio y de negocios internacionales, pudiendo maximizar las utilidades y generando un mayor valor agregado en tu organización.

Malla Curricular:

Módulo 01:

Introducción al Comercio y Marketing Internacional.

Módulo 02:

El Producto en el Marketing Internacional.

Módulo 03:

El Precio en el Marketing Internacional.

Módulo 04:

El mercado (plaza) en el Mercado internacional.

Módulo 05:

Barreras al comercio internacional.

Módulo 06:

La Promoción y los Servicios en el marketing internacional.

Módulo 07:

Desarrollo del Plan de Negocios.

Módulo 08:

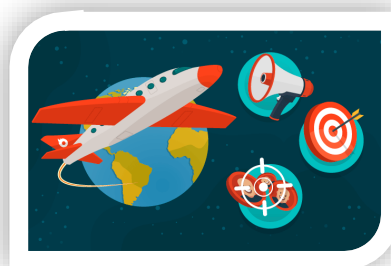
Estudio Producto-Mercado.

Módulo 09:

El Plan de Exportación.

Módulo 10:

Análisis de Competitividad y Marketing Digital



INCLUYE:

**01 CD CON RECURSOS
EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS
DEL PROGRAMA**

ICEPRE

OFICINA

Pág. Web: www.icepre.com
Facebook: ICEPRE OFICIAL
Instagram: @icepreoficial

Av. Francisco Bolognesi # 316 – 3er Piso – Chiclayo
Tel.: (74) 231488 – Cel. 953719496 – 997887053
- 981741593 / Correo: informes@icepre.com